

ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
Διευθυντής Εργαστηρίου Έρευνας Μάρκετινγκ και Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων
Τροφίμων και ποτών
Ημερομηνία Γέννησης: 03/05/1972
Διεύθυνση Κατοικίας: Τσικοπούλου 7 Σέρρες: Τ.Κ 62124
Τηλ: 0030 6974 437621, 0030 2510462195, Φαξ: 0030 2521060414
E-mail : mamalis@econ.auth.gr

ΤΙΤΛΟΙ ΣΠΟΥΔΩΝ

- 1998- 2003: Ph.D. in Food Service Marketing.
"Consumer Attitudes towards Fast Food Restaurants in Greece: An Investigation of Store Image, Consumer Satisfaction and Loyalty",
University of Newcastle Upon Tyne.
- 1996-1997: MSc, in International Agricultural and Food Marketing.
University of Newcastle Upon Tyne.
- 1990-1995 : Πτυχίο κατεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας του τμήματος **Γεωπονίας**,
Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, **Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο**
Θεσσαλονίκης.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 8/05/2019- Καθηγητής "Μάρκετινγκ", Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας,
Διεθνές Πανεπιστήμιο Της Ελλάδας
- 18/09/2007- Αναπληρωτής Καθηγητής "Μάρκετινγκ", Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων,
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, ΤΕΙ Καβάλας
- 1/10/2005- Επίκουρος καθηγητής "Μάρκετινγκ", Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
Α.Π.Θ (407/80).
- 1/10/2005- Μέλος ΣΕΠ "Μάρκετινγκ", Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
- 1/10/2005-1/10/2011 Λέκτορας "Μάρκετινγκ Τμήμα Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ

1/10/2008-1/10/2009	Λέκτορας “Μάρκετινγκ”, Τμήμα Μάρκετινγκ και Διοίκησης Λειτουργιών Πανεπιστήμιο Μακεδονίας (407/85).
1/10/2006-1/10/2007	Λέκτορας “Μάρκετινγκ” Τμήμα Αγροτικής Ανάπτυξης Δ.Π.Θ. (407/80).
1/10/2005-1/07/2007	Λέκτορας “Μάρκετινγκ” Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Σερρών
1/10/2002:1/07/2006	Λέκτορας “Μάρκετινγκ” Τμήμα Μάρκετινγκ και Ποιοτικού Ελέγχου, ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας.

Έχω διδάξει και διδάσκω στα μεταπτυχιακά προγράμματα

- Διοίκηση – Master in Business Administration”, ΤΕΙ ΑΜΘ, 2013-2015
- Σπουδές στη Ν.Α., ΔΠΘ 2009-2018
- Πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών “Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό “ 2016-2018
- MSc in Innovation technology and entrepreneurship ΤΕΙ ΑΜΘ
- ΕΑΠ Επίβλεψη μεταπτυχιακών διατριβών στο πρόγραμμα ΔΤΕ

Διδασκαλίας Erasmus στο τμήμα

- Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

12/3/2009 30/11/2017	ως	1. Προϊστάμενος Τμήματος Οινολογίας και Τεχνολογίας Ποτών, ΤΕΙ Καβάλας
15/09/05 και από 1/1/2007 έως 29/09/08		2. Ινστιτούτο Διαρκούς εκπαίδευσης Ενηλίκων: Υπεύθυνος οργάνωσης Τμημάτων στον Νομό Σερρών
1/2/2005 – 30/09/2005		3. Γαλακτοβιομηχανία “Όλυμπος”: Σύμβουλος Μάρκετινγκ και Ποιοτικού ελέγχου.
15/4/2004-19/1/2005		4. Βουλή των Ελλήνων: Επιστημονικός Συνεργάτης.
9/8/2000-14/9/2000		5. Ε. Α. Γ. Α.: Εκτιμητής ζημιών.
1/1/1995-1/5/1997		6. ΕΛ.ΒΙ.Ζ. Αντιπρόσωπος πωλήσεων και Σύμβουλος

Οργάνωσης και Διαχείρισης Επιχειρήσεων

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- | | |
|---|---|
| 1/1/2019- | 1. Επιστημονικός Υπεύθυνος προγράμματος ΕΤΒΑΠ (Ερευνώ καινοτομώ) |
| 24/9/2018-4/9/2019 | 2. Ιδρυματικός Υπεύθυνος της πράξης "Απόκτηση Ακαδημαϊκής Εμπειρίας σε νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2018-19 ΤΕΙ ΑΜΘ |
| 1/1/2017-31/12/2019 | 3. Επιστημονικός Υπεύθυνος προγράμματος "The wine Lab – Generating Innovation Between practice and Research (TWL) |
| 29/10/2018-
24/12/2018 | 4. Επιστημονικός συνεργάτης στο πρόγραμμα "Support of Social Enterprises and Enhancement of Development (Socede) |
| 1/4/2016-31/10/2018 | 5. Πρακτική Άσκηση Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης του ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης |
| 1/8/2012-30/6/2015 | 6. Μονάδα καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας ΤΕΙ Καβάλας
Εσωτερικός αξιολογητής του έργου |
| 1/3/2013-30/6/2013
1/3/14-18/7/14
16/3/15-15/7/2015 | 7. Μονάδα καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας ΤΕΙ Καβάλας
Διδασκαλία Μαθημάτων 2 ^{ου} κύκλου Επιχειρηματικότητας |
| 2/7/2012-30/6/2015 | 8. Πρόγραμμα "Αρχιμήδης" ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας |
| 10/11/11-17/11/13 | 9. Επιστημονικός Υπεύθυνος Προγράμματος Διασυνοριακής συνεργασίας Interegg "Geopromotion" Τυποποίηση και διαχείριση φυσικών καταστροφών", διάρκεια 2 χρόνια και προϋπολογισμός 1.555.000 ευρώ |
| 15/06/08 έως | 10. Επιστημονικός Υπεύθυνος Προγράμματος Υπουργείου Παιδείας |

- 31/10/2008 και Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς "Λειτουργία Σημείου Αντλησης και συνεχούς ροής δεδομένων του Παρατηρητηρίου Νεανικής Επιχειρηματικότητας της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς στο ΤΕΙ Καβάλας και εκπόνηση μελέτης για τις τάσεις Νεανικής Επιχειρηματικότητας στην περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας"
- 1/9/2010-31/08/13 **11. Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας ΜΟΔΙΠ του ΤΕΙ Καβάλας**
- 21/03/08 ως 30/06/08 12. EQUAL: Δράση 2.1.3. "Εκπόνηση Οδηγού για την ένταξη της διαφορετικότητας στο σύστημα διαχείρισης των Επιχειρήσεων για εργοδότες και διευθυντές ανθρώπινων πόρων "
- 1/10/06 ως 30/06/07 13. Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών του ΤΕΙ Καβάλας με αντικείμενο εργασιών την Διοίκησης Μάρκετινγκ και Τεχνικές προώθησης Πωλήσεων με επίκεντρο το Ε-την Επικοινωνία και Διαφήμιση και την Έρευνα Αγοράς.
- 15/05/08 ως 15/05/2009 14. Παράγοντες επιλογής μιας Τράπεζας και Ολική Ικανοποίηση από αυτές στην πόλη της Καβάλας.
- 9/11/05 ως 31/12/2006 15. EQUAL: Κοινωνική Αμφικτιονία: Υπόεργο: Μελέτες
Δράσεις 3-5-13M1-13M3 Ανάδειξη προοπτικών απασχόληση διαφορετικών ομάδων στόχου, Μελέτη για την ποιοτική θέση Εργασίας στην κοινωνική Οικονομία
- 9/11/05 ως 31/07/07 16. EQUAL:Ενημέρωση ευαισθητοποίηση στελεχών Επιχειρήσεων
Υπόεργο: Προετοιμασία Υλικού και Υλοποίηση Γενικής Καμπάνιας Ενημέρωσης/ Ευαισθητοποίησης Επιχειρήσεων σε Θέματα Ισότητας
- 9/11/05 -31/10/06 17. EQUAL: Διαπολιτισμική Διοίκηση και Τεχνολογικές Προσαρμογές Υπόεργο: μελέτη εξειδίκευσης εφαρμογών τηλεργασίας στις γυναίκες μετανάστριες
- 1/11/2002-15/3/2003 18. Α.Π.Θ.: Μελέτη Χ.Υ.Τ.Α. Υπόεργο: Ανάλυση Οικονομικών

Επιπτώσεων Αντικείμενο: Κατάρτιση μελέτης οικονομικών επιπτώσεων

1/1/1993- 1/12/1993 19. Α.Π.Θ.: ‘Σχεδιασμός Αγροτικού Τουρισμού στις ορεινές κοινότητες της επαρχίας Παιονίας του νομού Κιλκίς’.

ΒΙΒΛΙΑ (6)

1. ΜΠΡΩΝΗ Γ., ΜΑΜΑΛΗΣ Σ., ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ Γ., (2020), ‘ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ MANAGEMENT MARKETING ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ’’, Εκδόσεις Ius, Θεσσαλονίκη.
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 94692129
2. ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ Γ., ΛΑΠΠΑΣ Γ., ΜΑΜΑΛΗΣ Σ., ΜΠΡΩΝΗ Γ., (2014), ‘ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ’ ISBN 978-960-93-6141-5, Εκδόσεις ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ / ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΜΚΕ
Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77114220
3. ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ Γ., ΜΑΜΑΛΗΣ Σ., ΜΠΡΩΝΗ Γ., (2014), ‘ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ’’ ISBN 978-918-81373-0-1, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 68377502
4. ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΟΣ, ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ, (2010), ‘ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ’’, Εκδόσεις, IuS ΝΟΜΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΑΘΗΝΑ
5. ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΟΣ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ (2017), ‘ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΕΚΦΑΝΣΕΙΣ ΤΗΣ Αρχές, μέθοδοι, μορφές’’, εφαρμογές, προστασία ISBN 978-618-81373-4-9 Εκδόσεις ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ - ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ / ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΜΚΕ Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77114360
6. ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΟΣ, ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ, (2017), ‘MANAGEMENT MARKETING ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ’’ ιδίως τουριστικών και ξενοδοχειακών ‘’ ISBN 978-618-81373-3-2 Εκδόσεις ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ / ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΜΚΕ Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77114349

7. ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΟΣ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ(2017), " ΗΓΕΣΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ MANAGEMENT - ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ", ISBN 978-618-81373-5-6 Εκδόσεις ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ / ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΩΝ ΑΜΚΕ Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77114343.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

1. **K Kamenidou, I.(E)**, Mamalis, S., Mylona, I., and Bara, E.Z. (2021). Comparing five generational cohorts on their sustainable food consumption patterns: Recommendations for improvement through marketing communication. In Tsounis, N. and Vlachvei, A. (Eds) *Advances in Longitudinal Data Methods in Applied Economic Research – 2020 International Conference on Applied Economics (ICOAE2020)*. Springer Proceedings in Business and Economics, (accepted, forthcoming)
2. **Kamenidou, I.**, Mamalis, S., Pavlidis, S., and Bara, E.Z. (2020). Quality perceptions of feta cheese. In Tsounis, N. and Vlachvei, A. (Eds) *Advances in Cross-Section Data Methods in Applied Economic Research: 2019 International Conference on Applied Economics (ICOAE 2019)*. Springer Proceedings in Business and Economics, Chapter 3, pp.43-58.
3. Amanatidis D., Mylona, I., Mamalis, S., & Kamenidou, I. E. (2020). Social media for cultural communication: A critical investigation of museums' Instagram practices. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 6(2), 38-44.
4. Mamalis, S., Cavicchi, A., Paviotti, G., **Kamenidou I.** (2020). The Wine Lab Project Exploring the Views from Experts. In Kavoura, A., Kefallonitis, E. and Theodoridis, P. (Eds), *ICSIMAT Strategic Innovative Marketing and Tourism*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, pp. 411-415
5. Mamalis, S., Mylona, I., **Kamenidou, I.**, and Pavlidis, S. (2020). Exploring consumers' orientation towards fast food consumption in Greece. In Tsounis, N. and Vlachvei, A. (Eds) *Advances in Cross-Section Data Methods in Applied Economic Research: 2019 International Conference on Applied Economics (ICOAE 2019)*. Springer Proceedings in Business and Economics, Chapter 23, pp. 373-384.
6. Mamalis, S., **Kamenidou, I.**, Pavlidis, S., and Xatziaggelou, A. (2019). Perceptions of

hospital quality: a case study from Greece. In Kavoura, A., Kefallonitis, E. and Theodoridis, P. (Eds), ICSIMAT Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, pp. 403-410

7. **Kamenidou, I.**, Mamalis, S., Bara, E.Z., and Pavlidis, S., (2019). Hotel Satisfaction from Generation Y. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Giovanis A. (eds) Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, 1021-1028.
8. Mamalis S., **Kamenidou I.**, Cavicchi A., Paviotti G. (2019) The Wine Lab: Generating Innovation Between Practice and Research—Exploring the Views from Wine Makers and Policy Makers. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Giovanis A. (eds) Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, 1311-1317.
9. **Kamenidou, I. C.**, Mamalis, S. A., Pavlidis, S., & Bara E.Z. (2019). Segmenting the Generation Z Cohort University Students Based on Sustainable Food Consumption Behavior: A Preliminary Study. *Sustainability*, 11(3): 837-858 (**IF=2.592**) (AGORA (FAO), AGRICOLA, AGRIS - CABI, CAB, SSCI, OAJ, EconPapers (RePEc), FSTA)
8. Chaima Derbali, Drakos Periklis, Mamalis Spyridon, Gert van Dijk, George Angelakis, (2018), ‘‘ Factors That Influence Consumer Buying Behavior of Fresh Packaged Food in Tunisia’’, **International Journal of Food and Beverage Manufacturing and Business Models (IJFBMBM) 3(2)**
9. A. Malek Hammami, John L. Stanton, Drakos Periklis, George Baourakis, Gert van Dijk, Spyridon Mamalis, (2018) ‘‘**Tourist’s Behaviour Towards Local Cretan Food**’’, In Sustainable Agriculture and Food Security, Aspects of the Euromediterranean Business co-operation, pp 49-61
10. Hammami Abdel Malek, Drakos Periklis, Mamalis Spyridon, George Baourakis ‘‘Measuring tourist attitudes and perceptions: a Comparative Behavioral Approach through Confirmatory Factor Analysis (CFA) and Multiple Correspondence Analysis (MCA)’’, in Enhancing Sustainable Tourism in Adriatic-Ionian Region through co-creation: the role of Simone Betti, Andrea Caligiuri, Alessio Cavicchi, Mara Cerquetti, Francesca Coltrinari, Luigi Lacchè, Roberto Perna, Francesca Spigarelli, pp.51-71, Isbn 978-88-6056-552-5 Prima edizione: gennaio 2018
11. Irene C. Kamenidou, Spyridon A. Mamalis and Efstathios Dimitriadis (2018), ‘‘Generation Z Perceptions of Quality Certification: A Cross-National Study’’, *International Journal of Food and Beverage Manufacturing and Business Models (IJFBMBM) 3(1)*

12. Irene C. Kamenidou , Spyridon A. Mamalis and Zoe Alexandrou, (2018), ‘‘Tourism and Ecologically Sensitive Areas: The case of the Prefecture of Preveza from Citizens’ Point of View’’, in *Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe, Proceedings of the 8th International Conference on the Economies of the Balkan and Eastern Countries in the Changing world in Split, Croatia 2016*, Springer Proceedings in Business and Economics.
13. Kamenidou I and Mamalis S., (2018), ‘‘ENGAGEMENT SCHEMES IN MARKETING COURSES: A CASE STUDY FROM GREECE’’, *Journal of Advances in Higher Education* Vol.10, Issue 1, pp. 39-47
14. Mamalis S., (2016), ‘‘The non-return of Young People to the Greek Countryside’’, *CIHEAM WATCH LETTER* 36 ‘‘Crisis and Resilience in the Mediterranean’’,
15. T. Perrea, T., Melfou, K., Mamalis, S. and Papanagiotou, P. (2016). Customer Value Perceptions: Testing of a Conceptual Model in the Frame of Own-Country Geographic Indication Foods. *International Journal of Food and Beverage Manufacturing and Business Models*, 1(1), p.p. 1-11’’,
16. T. Perrea S. Mamalis K. Melfou P. Papanagiotou A. Krystallis (2015) ‘‘Exploring The Moderating Role of Consumer Ethnocentrism on Consumer Value Perceptions Towards Own-Country Geographic Indication (GI) Foods’’, in *Intellectual Property Rights for Geographical Indications : What is at Stake* Edited by Filippo Arfini, Maria Cecilia Mancini, Mario Veneziani Cambridge Scholars Publishing, pp. 116-142.
17. Kamenidou, I.C., Mamalis, S. A., Priporas, C.V., and Kokkinis, G., (2014). Segmenting customers based on perceived importance of wellness facilities. *Procedia Economics and Finance*, 9: 417-424
18. Kamenidou, I.C., Mamalis, S. A., Kokkinis, G., Geranis, C., (2013) ‘‘Image Components of Nightlife-Clubbing Destinations’’, *TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 8 (3):99-111
19. Tsantopoulos G., Tsoulakaki D., Tampakis S., Karelakis C., and Mamalis S., (2013), ‘‘Alternative Crops-Problems and Prospects: a Comparative Research of Landowners’ views in the prefecture of Rodopi and Evros’’ in 6th international Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food and Environment, September 19-22 Conference proceedings published by Elsevier, *Procedia Technology* 8 (2013) 300 – 305

20. Agelopoulos S., Mamalis S., Soutsas K., (2011), "Farmers' satisfaction with agricultural credit: The case of Greece", *Food Economics*, Vol.8, Issue 4., pp.233-242.
21. Kamenidou I, Mamalis, S., Kokkinis, G., and Intze, C (2011). *Improvement Axons for Ardas Festival in Evros, Greece, based on attendees perception* ", *Scientific Bulletin - Economic Sciences* vol. 10 (2): 62-73.
22. Mamalis S., (2010), " Cultural differences as a marketing tool. a case study in the food-service industry, *Advances in Higher Education*, Vol.1 , No.1, pp.153-168
23. Krystallis, A. Linadrakis, M. and Mamalis, S. (2010), "Implementation and Assessment of the Discrete Choice Methodology for New Product Development (NPD): the case of Functional Children Snacks", *Agribusiness* Volume 26, Issue 1 , (Winter 2010), pp. 100-121
24. Kamenidou E., Mamalis S and Priporas K., (2009), "Measuring Destination Image and Consumer Choice Criteria- The case of Mykonos Island", *Tourismos*, Vol. 4, No.3, pp. 65-79.
25. Krystallis, A. Linardakis, M. and Mamalis, S. (2009) "Is there a Real "Health vs. Taste or Price" Controversy in Food Marketing? the Case of Functional Foods" in: Lindgreen, A. Hingley, M. and Vanhamme, J. (Eds) *The Crisis of Food Brands: Sustaining Safe, Innovative and Competitive Food Supply*, pp. 171-195, Gower Publishing: Surrey, UK ISBN: 978-0-566-08812-4
26. Mamalis S., (2008), "Critical Success Factors of Food-Service Industry", *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, Vol 21, N. 2-3, April-September, pp.191-207.
27. Athanasios Krystallis, George Maglaras & Spyridon Mamalis (2008), "Motivations and Cognitive Structures of Consumers in their Purchasing of Functional Foods", *Food Quality and Preferences* Vol. 19, pp. 525-538.
28. Melfou K., Loizou E, Mamalis S. and Michaelidis A. (2007), "Income Elasticity of Import Demand for Agricultural Products in Greece", *International Review of Applied Economic Research*, Vol. 2, Issue 1, June 2007, pp.69-78
29. Michailidis, A., Samathrakis, V., Mamalis, S. and Theodosiou, G. (2006) "*Addressing Participation Constrains of Potential Skiers*". *Tourism Economics*, Vol. 12, No. 3, September, 2006, pp. 421-437.
30. Athanasios Kampas and Spyridon Mamalis, (2006), " Assessing the Distributional Impacts of Transferable Pollution Permits: The Case of Phosphorus

Pollution Management at a river Basin Scale”Agricultural Economics Review, Vol. 7, No.2

31. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M. “Tangible and Intangible store Image Attributes in Consumer Decision Making : The Case of Fast Food Restaurants”, (2005), WSEAS Transactions on Information Science and Applications , Issue 10, Vol. 2, pp. 1705-1714, 2005.
32. Bourlakis M. , Mamalis S., Sangster J. (2005), “ An In Depth investigation of Consumer Behavior during Planned and Unplanned Grocery Purchasing”, WSEAS Transactions on Information Science and Applications , Issue 10, Vol. 2, pp. 1697-1704, 2005.
33. Kamenidou, E., Priporas, K. V., Michailidis, A. and Mamalis, S. (2003)
“Young consumers’ perceptions of food quality. An illustration from Greece”.
Cahier Options mediteraneennes, Vol. 61, pp.191-201.

ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

1. **Kamenidou, I.**, Mamalis, S., Chatziaggelou, A., Pavlidis, S., and Bara, E.Z. (2019). Patient satisfaction from a public hospital: The case of the General Hospital of Kavala, Greece. 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues -ICCMi-2019, July 10-12, Hrakleion, Crete, Greece, Conference proceedings forthcoming
2. **Kamenidou, I.**, Mamalis, S., Pavlidis, S., and Bara, E.Z. (2019). Quality perceptions of feta cheese. ICOAE (International Conference on Applied Economics), Milan, Italy, 4-6 July 2019. Conference Proceedings. In Tsounis, N. and Vlachvei, A. (Eds) Advances in Cross-Section Data Methods in Applied Economic Research: 2019 International Conference on Applied Economics (ICOAE 2019). Springer Proceedings in Business and Economics (forthcoming)
3. Mamalis, S., Cavicchi, A., Paviotti, G., **Kamenidou I.** (2019) The Wine Lab Generating Innovation Between Practice and Research Exploring the Views from Wine Makers and Policy Makers. In Kavoura, A., Kefallonitis, E. and **Kamenidou, I.**, Mamalis, S., Pavlidis, S., and Bara, E.Z. (2019).

4. Quality perceptions of feta cheese. ICOAE (International Conference on Applied Economics), Milan, Italy, 4-6 July 2019. Conference Proceedings. In Tsounis, N. and Vlachvei, A. (Eds) *Advances in Cross-Section Data Methods in Applied Economic Research: 2019 International Conference on Applied Economics (ICOAE 2019)*. Springer Proceedings in Business and Economics (forthcoming)
5. Mamalis, S., Cavicchi, A., Paviotti, G., **Kamenidou I. (2019)** The Wine Lab Generating Innovation Between Practice and Research Exploring the Views from Wine Makers and Policy Makers. In Kavoura, A., Kefallonitis, E. and Theodoridis, P. (Eds), *ICSIMAT (International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism) Conference 17-21 July 2019*. Chios, Mytilene Islands. Conference Proceedings (forthcoming).
6. Mamalis, S., **Kamenidou, I.**, Pavlidis, S., and Xatziaggelou, A. (2019). Perceptions of hospital quality: a case study from Greece. In Kavoura, A., Kefallonitis, E. and Theodoridis, P. (Eds), *ICSIMAT (International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism) Conference 17-21 July 2019*. Chios, Mytilene Islands. Conference Proceedings (forthcoming).
7. **Kamenidou I.**, Mamalis S., Alexandrou Z. (2018) Tourism and Ecologically Sensitive Areas: The Case the Prefecture of Preveza from Citizens' Point of View. In: Karasavvoglou A., Goić S., Polychronidou P., Delias P. (eds) *Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe*. Springer Proceedings in Business and Economics (pp. 523-535). Springer, Cham
8. **Kamenidou, I.**, Mamalis, S., Bara, E.Z., and Pavlidis, S., (2018). Hotel Satisfaction from Generation Y. In Kavoura, A., Kefallonitis, E., Giovanis, A. (Eds.), *Springer Proceedings in Business and Economics, 7th Strategic Innovative Marketing and Tourism Conference (ICSIMAT) 2018, 17-20 October, Athens, Greece*. (forthcoming)
9. **I.**, Mamalis, S., Pavlidis, S., and Bara, E.Z. (2018). Desired destination image attributes as perceived by the Generation Y cohort. Presented at the 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues -ICCMi-2018, June 27-29, Athens Greece, Conference proceedings pp.624-633
10. Amanatidis, D., Mylona, I., Mamalis, S., and Kamenidou, I. (2019). Cultural communication through social media: Exploring Instagram Practices among Greek museums. In Christou, E., Alexandris, K., and Fotiadis, A. (Eds), *TOURMAN 2019 Conference proceedings "Tourism, travel and hospitality at*

crossroads: The way ahead, 24-27 October Thessaloniki, Greece (forthcoming).

11. Mamalis, S., Mylona, I., Kamenidou, I., and Pavlidis, S. (2019). Exploring consumers' orientation towards fast food consumption in Greece. ICOAE (International Conference on Applied Economics), Milan, Italy, 4-6 July 2019. Conference Proceedings. In Tsounis, N. and Vlachvei, A. (Eds) Advances in Cross-Section Data Methods in Applied Economic Research: 2019 International Conference on Applied Economics (ICOAE 2019). Springer Proceedings in Business and Economics (forthcoming)
12. Kamenidou, I., Mamalis, S., Mylona, I., Pavlidis, S., and Bara, E.Z. (2019). Patient satisfaction from a public hospital: The case of the General Hospital of Kavala, Greece. 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues -ICMI-2019, July 10-12, Hrakleion, Crete, Greece, Conference proceedings forthcoming
13. Balomenou C, Maliari M., Semasis S. , Mamalis S. (2019) , ' Rural Subsidizes and Revealing Moral Hazards'', 2nd International Conference on Applied Statistics and Econometrics, ICASE-EPOKA, TIRANNA ALBANIA May 02-03, 2019
14. Μπαλωμένου Χρυσάνθη, Μαλιάρη Μαριάνθη, Σεμάσης Συμεών, Μάμαλης Σπυρίδων (2019) ‘‘Μέτρα Στήριξης των Επενδύσεων στον Πρωτογενή Τομέα: Εμπειρική Μελέτη σε Σερραίους Αγρότες Ορεινών, Ημιορεινών και Πεδινών Περιοχών» 9ο Συνέδριο του Ε.Μ.Π. και του ΜΕ.Κ.Δ.Ε.: «Όραμα, σχεδιασμός και πολιτικές για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη των ορεινών και απομονωμένων περιοχών» 26 έως τις 28 Σεπτεμβρίου 2019, Μέτσοβο
15. Μπαλωμένου Χρυσάνθη, Μαλιάρη Μαριάνθη, Σεμάσης Συμεών, Μάμαλης Σπυρίδων (2018), ‘‘Ηθικοί κίνδυνοι κατά τη χορήγηση αγροτικών επιδοτήσεων:Εμπειρική διερεύνηση του προγράμματος «Εγκατάσταση Νέων Αγροτών» στην Περιφερειακή Ενότητα Σερρών’’ στο 16ο ΤΑΚΤΙΚΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ «Στρατηγικές τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης:σύγχρονες προκλήσεις» Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, Αθήνα, 22-23 Ιουνίου 2018

16. Mamalis, S., **Kamenidou, I.**, Pavlidis, S., and Xatziaggelou, A. (2019). Perceptions of hospital quality: a case study from Greece. In Kavoura, A., Kefallonitis, E. and Theodoridis, P. (Eds), ICSIMAT (International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism) Conference 17-21 July 2019. Chios, Mytilene Islands. Conference Proceedings (forthcoming).
17. **Kamenidou I.**, Mamalis S., Alexandrou Z. (2018) Tourism and Ecologically Sensitive Areas: The Case the Prefecture of Preveza from Citizens' Point of View. In: Karasavvoglou A., Goić S., Polychronidou P., Delias P. (eds) Economy, Finance and Business in Southeastern and Central Europe. Springer Proceedings in Business and Economics (pp. 523-535). Springer, Cham
18. **Kamenidou, I.**, Mamalis, S., Bara, E.Z., and Pavlidis, S., (2018). Hotel Satisfaction from Generation Y. In Kavoura, A., Kefallonitis, E., Giovanis, A. (Eds.), Springer Proceedings in Business and Economics, 7th Strategic Innovative Marketing and Tourism Conference (ICSIMAT) 2018, 17-20 October, Athens, Greece. (forthcoming)
19. Amanatidis, D., Mylona, I., Mamalis, S., and Kamenidou, I. (2019). Cultural communication through social media: Exploring Instagram Practices among Greek museums. In Christou, E., Alexandris, K., and Fotiadis, A. (Eds), TOURMAN 2019 Conference proceedings "Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead, 24-27 October Thessaloniki, Greece (forthcoming).
20. Mamalis, S., Mylona, I., Kamenidou, I., and Pavlidis, S. (2019). Exploring consumers' orientation towards fast food consumption in Greece. ICOAE (International Conference on Applied Economics), Milan, Italy, 4-6 July 2019. Conference Proceedings. In Tsounis, N. and Vlachvei, A. (Eds) Advances in Cross-Section Data Methods in Applied Economic Research: 2019 International Conference on Applied Economics (ICOAE 2019). Springer Proceedings in Business and Economics (forthcoming)

21. Kamenidou, I., Mamalis, S., Mylona, I., Pavlidis, S., and Bara, E.Z. (2019). Patient satisfaction from a public hospital: The case of the General Hospital of Kavala, Greece. 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues -ICMI-2019, July 10-12, Iraklion, Crete, Greece, Conference proceedings forthcoming
22. Balomenou C, Maliari M., Semasis S. , Mamalis S. (2019) , ' Rural Subsidizes and Revealing Moral Hazards'', 2nd International Conference on Applied Statistics and Econometrics, ICASE-EPOKA, TIRANNA ALBANIA May 02-03, 2019
23. Μπαλωμένου Χρυσάνθη, Μαλιάρη Μαριάνθη, Σεμάσης Συμεών, Μάμαλης Σπυρίδων (2019) ‘Μέτρα Στήριξης των Επενδύσεων στον Πρωτογενή Τομέα: Εμπειρική Μελέτη σε Σερραίους Αγρότες Ορεινών, Ημιορεινών και Πεδινών Περιοχών» 9ο Συνέδριο του Ε.Μ.Π. και του ΜΕ.Κ.Δ.Ε.: «Όραμα, σχεδιασμός και πολιτικές για την ολοκληρωμένη ανάπτυξη των ορεινών και απομονωμένων περιοχών» 26 έως τις 28 Σεπτεμβρίου 2019, Μέτσοβο
24. Μπαλωμένου Χρυσάνθη, Μαλιάρη Μαριάνθη, Σεμάσης Συμεών, Μάμαλης Σπυρίδων (2018), ‘Ηθικοί κίνδυνοι κατά τη χορήγηση αγροτικών επιδοτήσεων:
Εμπειρική διερεύνηση του προγράμματος «Εγκατάσταση Νέων Αγροτών» στην Περιφερειακή Ενότητα Σερρών’’ στο 16ο ΤΑΚΤΙΚΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ «Στρατηγικές τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης: σύγχρονες προκλήσεις» Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης, Αθήνα, 22-23 Ιουνίου 2018
25. Irene (Eirini) C. Kamenidou, Spyridon Mamalis, Stavros Pavlidis, Evangelia-Zoi Bara (2018), ‘A MULTIGENERATIONAL APPROACH OF DESTINATION COMPONENTS IN ACTUAL destination choice’’ 2nd International Scientific Conference TOURMAN 2018, themed “In search of excellence in tourism, travel & hospitality”, 25th to 28th of October 2018, Rhodes Greece

26. Dimitradis E., Kamenidou I MamalisS., (2018), "THE MEDIATING EFFECT OF ENVIRONMENTAL POLICY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN SATISFACTION AND LOYALTY IN THE HOTEL INDUSTRY", 2nd International Scientific Conference TOURMAN 2018, themed "In search of excellence in tourism, travel & hospitality", 25th to 28th of October 2018, Rhodes Greece
27. Spyridon Mamalis, Kamenidou Irene Alessio Cavicchi , Gigliola Paviotti, (2018), "The Wine Lab Generating Innovation Between Practice and Research Exploring the Views From Wine Makers and Policy Makers", 7th International Conference on Strategic Innovative Marketing & Tourism (ICSIMAT), October 17-20, 2018, Springer Conference Proceedings
28. Aikaterini Stavrianea, Evangelia-Zoi Bara, Spyridon Mamalis, (2018) "Reasons For Using Daily Deal Sites" 7th International Conference on Strategic Innovative Marketing & Tourism (ICSIMAT) October 17-20, 2018, Springer Conference Proceedings
29. Kamenidou Irene, Mamalis Spyridon, Pavlidis Stavros, (2018), "Hotel Satisfaction from Generation Y" 7th International Conference on Strategic Innovative Marketing & Tourism (ICSIMAT) October 17-20, 2018, Springer Conference Proceedings
30. Kamenidou Irene, Mamalis Spyridon, Pavlidis Stavros, (2018), "Segmenting university students by sustainable food consumption behavior", book of Abstracts, 164th EAAE Seminar, "Preserving Ecosystem Services via Sustainable Agro-food Chains", 05-07 September 2018, CIHEAM-MAI Chania pp. 123
31. Irene Kamenidou, Spyridon Mamalis, Stavros Pavlidis and Evangelia-Zoi Bara (2018), "Segmentation of the Generation X Cohort Based on Destination Choice Criteria", ICOT (2018) "Emerging tourism destinations: working

towards balanced tourism development’’ KAVALA 27-30, JUNE 2018 Book of abstracts pp. 30.

32. Kamenidou I., Mamalis S., Pavlidis S., Bara E. Z., (2018), ‘‘Desired destination image attributes as perceived by the Generation Y cohort’’, 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Athens Greece, 27-29, June 2018.
33. Μπαλωμένου Χρυσάνθη, Μαλιάρη Μαριάνθη, Σεμάσης Συμεών, Μάμαλης Σπυρίδων (2018), «Ηθικοί κίνδυνοι κατά τη χορήγηση αγροτικών επιδοτήσεων: Εμπειρική διερεύνηση του προγράμματος «Εγκατάσταση Νέων Αγροτών» στην Περιφερειακή Ενότητα Σερρών » 16ο ΤΑΚΤΙΚΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ «Στρατηγική τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης: σύγχρονες προκλήσεις » ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, Αθήνα, 22-23 Ιουνίου 2018.
34. Kamenidou I., Spyridon Mamalis, Evangelia Zoi Bara, Stavros Pavlidis (2018), ‘‘Important destination image components as perceived by generation Z’’, 10th International Conference ‘‘The economies of the Balkan and the Eastern European Countries in the changing World’’, Warsaw Poland , May 11-13, 2018. Book of abstracts pp. 63-64
35. Kamenidou I. Mamalis S., Pavlidis S., Bara E., ‘‘Perceived destination image components by baby boomers’’, I.CO.D.ECON. 2018, 3rd International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece, 3-6 May 2018
36. Velentzas I., Broni G., Kartalis N., Iatrakis G., Mamalis S., ‘‘The moral dimension of marketing: using business ethics and CSR principles as a marketing tactic / strategy’’ I.CO.D.ECON. 2018, 3rd International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece, 3-6 May 2018
37. Broni G., Kartalis N., Mamalis S., Velentzas I. Kalampouka P., ‘‘The role of ethical evaluation of corporate social responsibility in marketing / business ethics’’ I.CO.D.ECON. 2018, 3rd International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece, 3-6 May 2018

38. Tsantopoulos G., Karelakis C, Mamalis S. and Armenou K., (2017), "Avenues for livestock development in remote areas: the case of the Greek prefecture of Evros" Proceedings of the 8th International Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food and Environment (HAICTA 2017), Chania, Crete Island, Greece, September 21-24, 2017 pp. 352-362
39. Kamenidou I., Mamalis S., Kalaitzidou E., (2017), "Russian tourists' satisfaction from Greece as a vacation destination: A preliminary analysis", 5th International Conference on Contemporary Marketing issues, June 21-23, Thessaloniki, Greece, Conference Proceedings pp. 243-250.
40. Kamenidou, I., and Mamalis, S. (2017). Students satisfaction from their Higher Education Institute, directions for improvement actions. *SPACE Conference Porto*, 26 - 28 APRIL 2017, SPACE International Network.
41. Mamalis Spyridon - Kamenidou Eirini - Dimitriadis Efstathios, (2016), "Generation Z perceptions of quality certification: A cross cultural study", 158th EAEE Seminar, Euro-Mediterranean Cooperation in Sustainable Agriculture and Food Security: Policies, Sustainability, Marketing and Trade, 08 - 09 SEPTEMBER, 2016 | CHANIA, CRETE, GREECE | MEDITERRANEAN AGRONOMIC INSTITUTE OF CHANIA (CIHEAM - MAICH)
42. Giovanis A., Athanasopoulou P., Mamalis S., (2016), "Consumer brand Relationship development process in the online context, The role of Cognitive and emotional drivers", "5th International Conference on Strategic Innovative Marketing, Athens 23-26/ 9/2016, Conference proceedings, pp.213-220.
43. Kamenidou I., Mamalis S., and Alexandrou, Z. (2016). Citizens views regarding improvement points for ecotourism in Preveza prefecture.

Conference Proceedings: 2nd International Conference in Development and Economics – I.CO.D.ECON. pp.252-264

44. Kamenidou I., Mamalis S., and Alexandrou, Z. (2016). Tourism and ecologically sensitive areas: the case of the prefecture of Preveza Acitizen;s point of view’, ‘’ 8th international Conference ‘’The economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the changed world’’, Split, Croatia May 5-8, book of Abstracts,p.21
45. Kamenidou I, Mamalis S., Vasiliadou E. (2016), Points for improvement of the ecologically protected area of Florina Prefecture, 4th International Conference on Contemporary Marketing issues, 22-24 June Heraclion Crete, Conference Proceedings pp.341-348
46. Arabatzis, G., Galatsidas, S., Intze, C., Chalikas, M., Tsiantikoudis, S., and Mamalis, S. (2015). "Green entrepreneurship and Green products: Consumers' views and attitudes in regional unit of Evros» CEUR Workshop Proceedings. 1498, pp. 291-297. 7th International Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food and Environment, HAICTA 2015; Kavala; Greece; 17 September 2015 through 20 September 2015.
47. Kamenidou I, Mamalis, S., Priporas, C.V., (2015).Segmentation based on evaluation of a clubbing destination: Ayia Napa. *Conference Proceedings: 8th Annual EuroMed Conference*, Verona, Italy, 16-18 September 2015, pp. 1274-1287.
48. Kamenidou I., Mamalis, S. (2015). Tourists’ destination image of Halkidiki: a segmentation analysis. Conference Proceedings, 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCMi 2015), Kingstone University, London, 30 June-3 July, pp 316-321.

<https://istina.msu.ru/media/publications/article/27e/564/10554464/ICCM2015-Conference-Proceedings-FINAL-VERSION.pdf> 26.

49.

50. Valentina Sabbatini, Georgios Manthoulis, George Baourakis, Periklis Drakos, Spyridon Mamalis, George Angelakis. (2015). Tourist perceptions of olive oil: a case study of Crete. International food marketing research symposium, 17 - 19 June 2015, Chania, Crete, Greece: conference proceedings, PP. 179-194 .
 - a. https://www.iamc.ciheam.org/el/education/master_of_science/bem/publications
51. T. Perrea S. Mamalis K. Melfou P. Papanagiotou A. Krystallis (2015) “Exploring The Moderating Role of Consumer Ethnocentrism on Consumer Value Perceptions Towards Own-Country Geographic Indication (GI) Foods 145th Seminar, April 14-15, 2015, Parma, Italy”
52. Kamenidou Ir, Mamalis S, (2014), “Tourist choice criteria for visiting Corfu island” 2nd International conference on contemporary marketing issues 18-20, June Athens pp. 301-309.
53. Kamenidou Ir., Mamalis S, Priporas C.V., Kokkinis G. (2013), “Segmenting customers based on Perceived Importance of Wellness Facilities” 5th International Conference “ The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World” May 9-12, 2013, Istanbul Turkey Book of Abstracts, p. 103.
54. Kamenidou Ir., Mamalis S, Priporas C.V., (2013), “Consumer Bank Selection Criteria during Economic Crisis”, Recent Research in Law science and Finances, Proceedings of the 4th International Conference on Finance Accounting and Law (ICFA 37) pp. 248-257, Chania August 27-29,2013
55. Tsantopoulos G., Tsoulakaki D., Tampakis S., Karelakis C., and Mamalis S., (2013), “Alternative Crops-Problems and Prospects: a Comparative Research of Landowners’ views in the prefecture of Rodopi and Evros” in 6th

international Conference on Information and Communication Technologies in Agriculture, Food and Environment, September 19-22 Conference proceedings published by Elsevier,

56. Kamenidou I., Mamalis, S., Priporas, C.V., (2013). Segmenting Customers Based on Satisfaction from Thermal Spring Bath Facilities. University of The Aegean *Conference Proceedings 5th International Scientific Conference "Tourism Trends and Advances in the 21st Century"*, May 30-June 2, 2013, Rhodes, Greece, pp.1-7.
57. Kamenidou I, Mamalis S, Kokkinis G and Samara I., (2012), "Motivations for visiting Smokovo's thermal springs", International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI), Thessaloniki June 2012, Conference Proceedings. pp. 574-578
58. Kamenidou I, Mamalis S, and Kokkinis G., (2012), "Directions for Improving Hotel Performance based on Customer Satisfaction", in 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference 2012, Corfu 31 May -2 June 2012, Conference proceedings. ISBN 978-960-287-1393
59. Kafetzopoulos D., Mamalis S., (2012), "Quality practices and performance in Greek restaurants", in 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference 2012, Corfu 31 May -2 June 2012, Conference proceedings. ISBN 978-960-287-1393
60. Kamenidou I, Mamalis S, Kokkinis G and Samara I., (2012), (2012), "Visitors expectations from the thermal spring baths of Smokovo Karditsa. a factor analytic approach", EBEEC 2012, May 11-13, Sofia Bulgaria, Conference Proceedings pp. 429-435.
61. Kamenidou I, Mamalis, S., Kokkinis, G., and Intze, C (2011), " *Improvement Axons for Ardas Festival in Evros, Greece, based on attendees perceptions.* 3rd International Conference "The Economies of Balkan and Eastern Europe

Countries in the changed world, EBEEC 2011, Pitesti, Romania, May 5-8, 2011, Book of abstracts pp.18, Conference proceedings.

62. Kamenidou I, Mamalis, S., Intze, C (2011). Consumers' motivation and choice criteria towards a brand. The case of Ardas Festival in Ardas area Evros, Greece. 16th International Conference on Corporate and Marketing Communications: "The New Knowledge Globalization Era: Future Trends Changing Corporate and Marketing Communications", Conference Proceedings, Athens University of Economics and Business, MBA Programme, Department of Business Administration-Department of Marketing Communication G. Panigyrakis, P. Theodoridis and A. Panopoulos (Eds.)113-124
63. Kamenidou I, Priporas, C.V., and Mamalis, S. (2009). Segmenting Mykonos' Tourists Based on Their Satisfaction. *2nd Biennial Conference on Services Marketing, "Orchestrating the Service Experience: Music to the Ears of Our Customers"*, Thessaloniki, Greece, November 4-6. Conference proceedings, pp. 217-226.
64. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M., (2009), "Canonical Correlation analysis of customer Satisfaction and loyalty in the Conext of Fast-food Reastaurants", International Conference on Applied Business and Economics Kavala, 1-3 October 2009, Conference proceedings pp. 170-171
65. Aggelopoulos S., Mamalis S and Tabakis N., (2009), "Proposals for the financing and reformation of Greek Sheep farms: A typology Approach", International Conference on Applied Business and Economics Kavala, 1-3 October 2009, Conference proceedings pp. 171-172.
66. Kamenidou E., Mamalis S and Intze C., (2009), "Ardas River Festival, reasons for attending and activities of interest. Preliminary results", International Conference on Applied Business and Economics Kavala, 1-3 October 2009, Conference proceedings pp. 172-173

67. Mamalis S., Kamenidou E. and Priporas K, (2009). Tourist Satisfaction from Nauplio as a tourist Destination. *1st International conference on tourism Development and Management: Tourism in a Changing World Prospects and Challenges*. September, pp. 292-296.
68. Aggelopoulos S., Mamalis S., Soutsas K., (2009). “*Farmers’ satisfaction with agricultural credit: The case of Greece*”. 113th European Association of the Agricultural Economists (EAAE) Seminar, 03 – 06 September, 2009, Mediterranean Agronomic Institute of Chania (MAICh), Chania, Crete, Greece. Book of Abstracts pp.1,
69. Mamalis S., Kafetzopoulos D., Aggelopoulos S., (2009). “*The new food safety standard ISO 22000. Assessment, comparison and correlation with HACCP and ISO 9000:2000. The practical implementation in victual business*”. 113th European Association of the Agricultural Economists (EAAE) Seminar, 03 – 06 September, 2009, Mediterranean Agronomic Institute of Chania (MAICh), Chania, Crete, Greece. Book of Abstracts pp.103.
70. Kamenidou E., Mamalis S and Priporas K , (2009), “*Measuring Destination Image and Consumer Choice Criteria- The case of Mykonos Island*”, 4th International Scientific Conference “*Planning for the Future – Learning from the Past: Contemporary Developments in Tourism, Travel and Hospitality*” Rhodes island Greece, 3-5 April 2009 Conference Proceedings.
71. Mamalis S. (2008), “*Scale Development and Validation in the Food-Service Industry*”, Proceedings of EuroMed Academy of Business 2008 Annual Conference at Marseille - ISBN - 978-9963-634-58-3
72. Spyridon Mamalis (2008), “*Cultural differences as a marketing tool. A case study in the food-service industry.*”, 20th SPACE AGM & Conference 2009 in Tallinn , Estonia
73. Aggelopoulos S., Samathrakis V., Menexes G., Mamalis S., (2007) “*Typology of Agricultural Financing investment in Central Macedonia*”, Proceedings of the first International Innovation Entrepreneurship and

Competitiveness in the Balkan and Black Sea Countries, 3-5 November, Kavala, pp. 1-16, ISBN: 960-287-090-7

74. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M., (2006), "Standardization versus Customisation. The role of culture", 98 EAAE Seminar, "Marketing Dynamics within the global trading system: New Perspectives", Book of Abstracts, page. 85, Chania, Greece, 29 June -2July, 2006.
75. Mamalis S., Ness M. Bourlakis M. (2005), "Tangible and Intangible factors of Store Image", 5th WSEAS International Conference on Distance Learning and Web Engineering, Conference Proceedings, pp. 7-12. Corfu Greece, 23-25 August 2005.
76. Bourlakis M. Mamalis S., Sangster J. (2005), "Planned versus Unplanned Grocery Shopping Behavior An Empirical Study", 5th WSEAS International Conference on Distance Learning and Web Engineering, Conference Proceedings, pp. 1-6. , Corfu Greece, 23-25 August 2005.
77. Melfou K., Loizou E, and Mamalis S.. (2004), "Income Elasticity of Import Demand for Agricultural Products in Greece", 8th Hellenic Conference on Agricultural Economics Thessaloniki, 25-27 November 2004 pp.251-263.
78. Mamalis, S Michailidis, and Priporas K. (2003), "*Critical Success factors of ski centers*" 2st Conference for "Less Favored Areas Development" Department of Geography and Environmental studies, Lesvos November 2003, Conference Proceedings pp. 207-222.
79. Michailidis, A., Arambatzis, G. and Mamalis, S. (2003) "Intra-EU export patterns of honey" in the "Animal decision and natural resources utilization in the Mediterranean areas", pp. 605-609, EAAP Publications, Wageningen Academic Publishers.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΑΕΙ

- 1. Μέλος Διοικούσας Επιτροπής Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας**
- 2. Προϊστάμενος Τμήματος Οινολογίας και Τεχνολογίας Ποτών (2009-2017)**
- 3. Μέλος της Επιτροπής Ερευνών του ΤΕΙ Καβάλας (2009-2017)**
- 4. Μέλος στη σύγκλητο του ΤΕΙ ΑΜΘ (2015-2017)**
- 5. Μέλος στη γενική συνέλευση ειδικής σύνθεσης του ΤΕΙ ΑΜΘ**

6. Διευθυντής Εργαστηρίου Έρευνας Μάρκετινγκ και Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων Τροφίμων και ποτών 31/8/2016-31/8/2019

Αξιολογητής ΥΠΕΠΘ - ΕΣΠΑ προγραμμάτων

1. “Επιχειρηματικότητα “
2. Πρακτική Άσκηση στα πλαίσια του ΔΑΣΤΑ
3. ΘΑΛΗΣ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

1. Πρόεδρος Δ.Σ Γεωτεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (2011-...)
2. Μέλος του Δ.Σ. του ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ (2013-...) και μέλος του Υπηρεσιακού συμβουλίου
3. Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του Μ. Α. Ι.ΧΗ-ΧΑΝΙΑ. (2005-...)
4. Μέλος του Δ.Σ. της CEDIA (European Federation of Agronomist Association 2012-...)
5. Μέλος της Επιτροπής παρακολούθησης κοινωνία της Πληροφορίας (2011-2016)
6. Μέλος της Επιτροπής παρακολούθησης Επιχειρησιακού προγράμματος “Προσπελασιμότητα” (2007-...)
7. Ιδρυτικό Μέλος ΔΣ επαγγελματικού ασφαλιστικού ταμείου ΤΕΑΓΕ 4/6/2006- 30/9/2008
8. Μέλος του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή (2007-2009)
9. Μέλος της εκτελεστικής Επιτροπής του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή (2007-2009).
10. Μέλος του Δ.Σ. του Γεωτεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδας (2003-2011)
11. Μέλος του Δ.Σ. του ΕΛΓΑ (2005-2008)

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

- Υπεύθυνος εκδόσεως του Επιστημονικού περιοδικού Γεωτεχνικά Επιστημονικά θέματα (περιοδικότητα - με κριτές), 2011-2021.
- Mamalis S, (2016), “ The Greek experience The non-return of young people to the Greek Countryside”, EFIMED Week 7-9 Nov 2016, Popilia resort,

Calabria

Italy,

keynote-speech

[Http://www.efimed.efi.int/portal/events/annual_meeting/efimed_week_2016/programme/](http://www.efimed.efi.int/portal/events/annual_meeting/efimed_week_2016/programme/)

- Irene Kamenidou, Spyridon Mamalis, Padma Panchapakesan, (2017), Guest editors, Special Issue “Tourismos: An International Multidisciplinary Refereed Journal of Tourism”
- Βράβευση από Οινοποιεία “Nico Lazaridi” για την προσφορά μου στην ανάπτυξη του άμπελο-οινικού τομέα.
- ΥΠΟΤΡΟΦΙΑ ΙΚΥ ΓΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ (2006-20010)

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

1. Μέλος της οργανωτικής επιτροπής “**Δραμοινογνωσίας**” 2015, 2016, 2018
2. Μέλος του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή (2007-2009)
3. Μέλος της εκτελεστικής Επιτροπής του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή (2007-2009).
4. Ιδρυτικό Μέλος ΔΣ επαγγελματικού ασφαλιστικού ταμείου TEAGF 4/6/2006- 30/9/2008
5. Μέλος οργανωτικής επιτροπής συνεδρίων με θέμα την τοπική ανάπτυξη στο νομό Σερρών
6. Ανεπίσημες Ομιλίες με θέμα την αγροτική ανάπτυξη σε όλες τις περιοχές της χώρας
7. Συμμετοχή με ομιλίες στα συνέδρια “Ναυτεμπορικής”, ΣΑΣΣΟΕ, Νέων Αγροτών
8. Υποψήφιος βουλευτής Σερρών
9. Μέλος της οργάνωσης “Φίλοι του Αγίου όρους “
10. Μέλος του συλλόγου Μικρασιατών Σερρών

Μέλος

- **Cedia board member**
- **MAICH board member**
- **SPACE council member**
- **European Association of Agricultural Economists (2006-2021)**

- **EuroMed Research Business Institute (EMBRI)**

Μέλος σε επιστημονικές οργανώσεις

- **ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ**
- **ΕΠΕΓΕΠ**
- **ΕΤΑΓΡΟ**